

Слайд 1. (Титульный)

- Название (крупно, ярко).
- ФИО, должность, категория, место работы (ДОУ №...).
- Логотип ДОУ (если есть).
- Эмблема конференции (если требуется).

Текст докладчика:

«Добрый день, уважаемые коллеги, члены жюри (эксперты)! Меня зовут [Имя Отчество]. Я педагог детского сада № [X]. Тема моего выступления: [Название].

Сегодня я хочу поделиться с вами практическим опытом работы по реализации [проекта / кружка / мастер-класса], который мы реализуем в нашем дошкольном учреждении»

Слайд 2. (Проблема)

- Изображение: задумчивый ребенок, либо знак вопроса, либо коллаж «До и После».
- Текст: «Противоречие между ... и необходимостью ...».
- 2-3 коротких тезиса.

Текст докладчика:

«Почему я обратилась к этой теме? Если мы посмотрим на современных детей (родителей/образовательную среду), мы видим противоречие. С одной стороны, [ФГОС требует/родители хотят/дети нуждаются] в [новом подходе], а с другой стороны, мы сталкиваемся с [типичной проблемой: пассивность, шаблонность, нехватка времени]. Поэтому возникла идея создать данный проект»

Слайд №3 (Методологическая база)

- Портреты педагогов-новаторов или обложки книг.
- Список имен: «Л.С. Выготский, А.И. Савенков, ТРИЗ» и т.д.

Текст докладчика:

«В основу моей работы легли идеи [Выготского о зоне ближайшего развития] и современные методики [например, технологии проектной деятельности]. Однако, перенося теорию в условия массового детского сада, мы столкнулись с необходимостью адаптировать эти методы».

Это самый важный слайд. За что вас должны запомнить? (Если есть такая необходимость)

Слайд №4 (Авторская находка)

- Крупная схема или яркий элемент.
- Минимум текста.
- Суть: «Чем ваш метод отличается от стандартного пособия?»

Текст докладчика:

«Казалось бы, тема известная. Но моя «фишка» (изюминка) заключается в том, что мы не просто [делаем поделки], мы [превращаем это в игру-квест / вовлекаем пап / используем QR-коды и т.д.].

Главный принцип: [Сформулируйте одним предложением. Например: "Не ребенок для проекта, а проект для ребенка"]».

Самый объемный блок. Здесь нужны ФОТО.

Слайды №5 - №6 (Этапы и инструменты)

- Инфографика: этапы (1, 2, 3).
- Ментальная карта

Слайд №7 (Визуальный ряд)

- 4-6 ярких фотографий «процесса» (как дети лепят, играют, экспериментируют), а не только результат (поделки).
- Подписи: «Дети исследуют...», «Родители создают...».

Слайд №8 (Продукт деятельности)

- Фото выставки, грамоты, видео-ссылка (если есть), отзывы родителей.

Текст докладчика:

«А теперь давайте заглянем в нашу мастерскую/лабораторию.

Этап 1: Мы создаем мотивацию. Например...

Этап 2: Самостоятельная деятельность. Здесь важно, что я как педагог не даю готового ответа, я провоцирую вопрос.

Этап 3: Презентация. Мы обязательно выносим результат на обсуждение.

[Показывает фото] Обратите внимание на глаза детей здесь — это момент открытия...»

Слайд №9 (Результаты)

- График (простой столбчатый) или таблица: «Начало года — Конец года».
- Показатели: рост интереса, снижение заболеваемости, победы в конкурсах.

Текст докладчика:

«Было бы голословно говорить об эффективности без цифр.

На входе в проект высокий уровень познавательной активности был у 20% детей, на выходе — у 65%.

Главное достижение: дети перестали бояться ошибаться и начали задавать вопросы "почему?"».

Слайд №10 (Выводы)

- 2-3 простых вывода вашего мероприятия-проекта

Текст докладчика:

«Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что: 1. ... 2. ... 3. ...

Слайд №10 (Контактные данные)

- Фото автора (желательно).
- Контактный email или страница в соцсетях.

- НЕ пишите просто «Спасибо за внимание». Напишите: «Готова ответить на ваши вопросы» или «Диалог в студию».

Текст докладчика:

«Я готова ответить на ваши вопросы. Спасибо, что были сегодня со мной!»

Технические рекомендации

1. Не более 12 слайдов презентации (7-10 МИНУТ): Помните, вы выступаете не одни и другим тоже нужно время для выступления
2. Шрифт заголовка на слайде 34
3. Шрифт текста на слайде НЕ МЕНЕЕ 20-24: Оборудование может быть разным и очень важно донести ваш доклад до каждого. Для этого нужно, чтобы его было видно.
4. Никаких анимаций и видео в презентации: Мы запускает презентации и ведем трансляцию, все дополнительные материалы (видео, аудио) приносятся отдельными файлами

ПАМЯТКА: КАК НЕ ПРОВАЛИТЬ ЗАЩИТУ

1. Правило «Глаза в глаза»: Текст доклада НЕ должен быть напечатан на слайдах. Слайды — это картинки. Текст у вас в голове или на карточках в руке. Если вы повернетесь к экрану и начнете читать с него, внимание зала потеряно.
2. Визуализация для мам: В зале сидят взрослые люди. Даже если ваш проект про математику, фото детей должно быть «эмоциональным» (радость, удивление, сосредоточенность). Это вызывает доверие.
3. Терминология: Обязательно используйте 2-3 профессиональных термина (например, «интеграция образовательных областей», «полифункциональная среда», «тьюторская позиция»). Это переведет ваш опыт из разряда «поделка» в разряд «инновация».
4. Хронометраж: Репетируйте дома с секундомером. Идеальный расчет: 1 слайд = примерно 45-60 секунд речи. 11 слайдов = как раз 9 минут.
5. Ответы на вопросы: Подготовьте 2-3 заготовки ответов.
 «А сколько это стоило?» (Ответ: использовали бросовый материал/силами родителей).
 «А как быть с теми детьми, у кого не получается?» (Ответ: индивидуальный маршрут).
 «А проверяли вас?» (Ответ: да, получили положительную оценку на педсовете).

Этот шаблон универсален. Вы просто меняете тематику в слайдах, а логика сохраняется: Проблема -> Идея -> Визуализация процесса -> Цифры -> Готовое решение для коллег (QR-код). Удачи на выступлении!